

## REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.SIDLY-CARE.EU

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy dostępny pod adresem [www.sidly-care.eu](http://www.sidly-care.eu) (dalej jako „Serwis”) prowadzony jest przez spółkę pod firmą SiDLY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chmielnej 2/31, 00-020 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 519219, NIP: 7010435677, REGON: 147363415, o kapitale zakładowym 16.550 zł w całości wniesionym (określaną dalej jako „Usługodawca”).
2. Kontakt z Usługodawcą odbywać się może za pośrednictwem:
  - a. poczty tradycyjnej, kierowanej na adres: SiDLY Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa,
  - b. formularza kontaktowego dostępnego za pośrednictwem Serwisu pod adresem [www.sidly-care.eu](http://www.sidly-care.eu),
  - c. poczty e-mail pod adresem [office@sidly.eu](mailto:office@sidly.eu),
  - d. telefonu pod numerem +48 22 379 75 55,
3. Definicje:
  - a. Serwis - serwis internetowy dostępny pod adresem [www.sidly-care.eu](http://www.sidly-care.eu),
  - b. Usługodawca – spółka pod firmą SiDLY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 519219, NIP: 7010435677, REGON: 147363415, o kapitale zakładowym 16.550 zł w całości wniesionym,
  - c. Usługobiorca – podmiot korzystający z usług Usługodawcy oferowanych za pośrednictwem Platformy,
  - d. Regulamin – niniejszy regulamin Serwisu i każdy regulamin, który go zastąpi,
  - e. Regulamin Sklepu – regulamin Sklepu stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu i każdy regulamin, który go zastąpi,
  - f. Sklep - sklep internetowy dostępny pod adresem: [www.sklep.sidly-care.eu](http://www.sklep.sidly-care.eu).
  - g. Usługa - usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy drogą elektroniczną za pośrednictwem Aplikacji lub Serwisu, wymieniona w § 2 ust. 1-2 Regulaminu, związana z korzystaniem z Urządzenia SiDLY Care.
  - h. Aplikacja – aplikacja SiDLY Care dostępna na telefony komórkowe i tablety z systemem Android.

- i. Urządzenie – urządzenie SiDLY Care – urządzenie w formie opaski na rękę o nazwie SiDLY Care służące m.in. do pomiaru parametrów funkcji życiowych, posiadające certyfikaty dopuszczające do sprzedaży na terenie Europy, oraz certyfikat medyczny kl. 2a na terenie Europy;
- j. Pomiar - pomiar tętna, temperatury skóry, ilości kroków Użytkownika lub inne powstałe w wyniku rozwoju Usługi, wykonany przez Urządzenie SiDLY Care
- k. Umowa -umowa sprzedaży Produktów, której treść stanowią postanowienia Regulaminu.
- l. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. m. in. Klient, będący osobą fizyczną i zawierający Umowę w celu niezwiązanym z jego działalnością gospodarczą czy zawodową na terenie Europy.

## **§2 Rodzaje i zakres Usługi**

### 1. Serwis umożliwia Usługobiorcom:

- a. zarządzanie danymi osobowymi przypisanymi do Konta Usługobiorcy,
  - b. zarządzanie Urządzeniami,
  - c. dostęp do wyników Pomiarów,
  - d. śledzenie wykresów Pomiarów,
  - e. dostęp do informacji o upadkach i nadanych sygnałach SOS,
  - f. dostęp do danych o geolokalizacji Urządzenia wysyłanych przez Urządzenie,
2. Dostęp do Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu jest bezpłatny, wymaga założenia Konta.

3. Korzystanie przez Usługobiorcę z Serwisu jest związane z transferem danych i może być związane z koniecznością poniesienia przez Usługobiorcę kosztów przesyłu danych. Opłaty za transfer nie są pobierane przez Usługodawcę, ale przez dostawcę usług telekomunikacyjnych i w rozumieniu Ustawy PT, z których korzysta Usługobiorca i według stosowanego przez niego cennika.

4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
- a. Komputer lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do internetu,
  - b. Przeglądarka,
  - c. Java,
  - d. Włączone cookies.

### **§ 3 Zawarcie i rozwiązanie umowy o świadczenie Usług**

1. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą zakończenia przez Usługobiorcę procesu wypełniania formularza rejestracyjnego w Serwisie wraz z akceptacją Regulaminu i założenia Konta. Umowa o świadczenie Usług zawierana jest na czas nieoznaczony.
2. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego w Serwisie i założenia Konta należy podać następujące dane:
  - a. Imię i nazwisko
  - b. Numer telefonu
  - c. Adres dostawy
  - d. Adres e-mail
3. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego w Serwisie i założenia Konta należy ponadto dokonać akceptacji Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Usługodawcę.
4. Dodatkowo Usługobiorca może wskazać następujące dane:
  - a. Nazwę firmy
  - b. Dane do faktury
5. Użytkownik ma możliwość zamówienia newslettera i rezygnacji z niego poprzez wysłanie informacji e-mail na adres [office@sidly.eu](mailto:office@sidly.eu).
6. Bezpośrednio po założeniu Konta, Usługobiorca otrzyma na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość elektroniczną z potwierdzeniem założenia Konta /w celu potwierdzenia danych/.
7. Usługobiorca ma prawo dostępu do podanych danych osobowych, ich poprawiania i usunięcia.
8. Umowa o świadczenie Usług może zostać rozwiązana przez Usługobiorcę w każdej chwili, poprzez formularz rezygnacyjny.
9. Umowa o świadczenie Usług może zostać rozwiązana przez Usługodawcę w przypadku /naruszenie Regulaminu, przepisów, braku płatności.

### **§ 4 Warunki wykonywania umowy o świadczenie Usług**

1. Usługobiorca zobowiązany jest do:
  - a. przestrzegania Regulaminu i obowiązujących przepisów prawa oraz dobrych obyczajów podczas korzystania z Serwisu, w tym do poszanowania dóbr osobistych i praw własności intelektualnej Usługodawcy, innych użytkowników Serwisu oraz osób trzecich,
  - b. powstrzymywania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
  - c. powstrzymywania się od działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu,

- d. powstrzymywania się od czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Usługobiorcy,
  - e. wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
2. Usługodawca zobowiązany jest wykonać Usługę z należytą starannością.
  3. Usługodawca świadczy Usługi 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Usługodawca zastrzega sobie jednak prawo do zawieszenia wykonywania Usług na czas niezbędnych przerw technicznych koniecznych z uwagi na konserwację serwisu i testowanie nowych funkcjonalności.

### **§ 5 Odstąpienie od umowy**

1. Klient, będący konsumentem (dalej jako „Konsument”), ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu na odległość w terminie 14 dni od dnia dokonania dostawy Produktu bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży umowę uważa się za niezawartą.
2. Konsument może odstąpić od umowy w zakresie całości lub części zamówienia (odstąpić od umowy sprzedaży wszystkich bądź niektórych zamówionych Produktów) składając oświadczenie o odstąpieniu w formie elektronicznej na adres e-mail [office@sidly.eu](mailto:office@sidly.eu) lub przesyłając je pocztą tradycyjną na adres ul. Nowowiejska 5/32, 00-643 Warszawa. Konsument może skorzystać dla ułatwienia z formularza „Oświadczenie o odstąpieniu od umowy” stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu.
3. W przypadku terminowego odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwróci konsumentowi całość otrzymanej od Konsumenta płatności. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania przez Sprzedawcę zwrotu Produktu lub do czasu otrzymania przez Sprzedawcę od Konsumenta dowodu wysłania zwracanego Produktu.
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu.
5. Zwrot Produktu powinien nastąpić w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie lub dostarczenie Produktu przed jego upływem. Produkt powinien zostać odesłany na adres ul. ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa.
6. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy (opłata za przesyłkę zwrotną do Sprzedawcy), chyba że Sprzedawca zgodził się je ponieść. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów, przewyższających najtańszy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacje należy zgłaszać niezwłocznie na adres e-mail office@sidly.eu lub pocztą tradycyjną na adres ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa.
2. Zaleca się podanie w reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę reklamacji.

## **§ 7 Odpowiedzialność Usługodawcy**

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy bądź ograniczenia techniczne, w tym szybkość przesyłu danych sprzętu komputerowego, urządzenia końcowego, systemu teleinformatycznego oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Klient, a które uniemożliwiają Klientowi korzystanie z Serwisu.
2. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie technicznej zgodności pomiędzy wykorzystywanym przez siebie sprzętem komputerowym lub urządzeniem końcowym oraz systemem teleinformatycznym lub telekomunikacyjnym, a Serwisem.
3. Klient ponosi odpowiedzialność tak jak za własne działania lub zaniechania za działania lub zaniechania innego podmiotu, któremu umożliwia korzystanie z Serwisu za pośrednictwem własnego Konta.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z Serwisu przez Klienta w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem, Regulaminem lub przyjętymi w tym zakresie zasadami współżycia społecznego lub zwyczajami.
5. Usługodawca zastrzega możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia poszczególnych funkcjonalności Serwisu z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub rozbudowy bazy technicznej, w przypadku gdy nie naruszy to praw Klienta.

## **§ 8 Pozasądowe sposoby dochodzenia roszczeń, rozstrzygnięcie sporów**

1. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży,
  - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą,
  - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań

statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

- d. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubowne sądu przy Rzeczniku Ubezpieczonych z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartego Ubezpieczenia.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rzu.gov.pl>.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia Regulaminu nie uchylają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w tym w szczególności: KC, Prawo konsumenckie, ochrona konkurencji i konsumentów.
2. Zmiany Regulaminu dokonywane są poprzez ogłoszenie na Stronie. Do umów sprzedaży stosuje się Regulamin w brzmieniu z daty złożenia zamówienia.
3. Usługobiorca może w każdym czasie, bez ponoszenia kosztów uzyskać dostęp do Regulaminu za pośrednictwem odesłania internetowego (tj. linku) zamieszczonego na stronie Serwisu oraz sporządzić jego wydruk.
4. Regulamin wchodzi w życie 11 stycznia 2015 roku.
5. Usługodawca jest obowiązany zapewnić usługobiorcy dostęp do aktualnej informacji o:
  - a. szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną;
  - b. funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych przez usługodawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.
  - c. nieodpłatnie udostępnić usługobiorcy regulamin przed zawarciem umowy o świadczenie takich usług, a także - na jego żądanie - w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się usługobiorca.

## **ZAŁĄCZNIK NR 1**

### **CENNIK DOSTAW FIRMA KURIERSKĄ**

Dostawa na terenie Polski:

zamówienie do dwóch urzędzeń: koszt przesyłki - 19 zł zamówienie od 3 do 10 urzędzeń: koszt przesyłki - 39 zł

Aktualny cennik dostaw zagranicznych znajduje się w Sklepie.

## **ZAŁĄCZNIK NR 2**



....., dn. ....

.....

imię, nazwisko i adres konsumenta

.....

nazwa i adres przedsiębiorstwa

### **OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ**

Oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy nr ... zawartej dnia ..... dotyczącej zakupu towaru/usługi  
.....

Jednocześnie proszę o zwrot finansów na podany poniżej numer konta:

.....

Inną opcją (proszę o wskazanie)\*: .....

.....

podpis konsumenta

\* proszę o wybór jednej z opcji zwrotu finansów.